

Thématique : ANIMATION VIE SOCIALE	
Action 7.1: Valoriser et développer les actions de lien social des Tiers Lieux de la Roya	
<small>Préfecture 096 241601632/00741004-00148500 Recu le 07/10/2024</small>	
Diagnostic initial	Public Cible
<p>Les associations Lo Recampum et L'Atelier Rural en Roya, créent des tiers lieux dans la vallée de la Roya. Elles mènent déjà des actions et projets mobilisant les publics et visant la montée en compétence, le lien social, la préservation de la culture locale. Cette fiche action vise à valoriser l'existant en vue d'une collaboration plus approfondie avec la Caf et équipe Ctg (fiche 1b), mais aussi au maillage territorial entre tiers lieux et partenaires.</p>	<p>Habitant.e.s de la vallée Jeunes mission locale DE DELD Enfants et collégiens</p>
Objectifs opérationnels	Modalités de mise en oeuvre
<p><i>Actions en cours Lo Recampum en 2024 :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Création d'un tiers lieu à la Brigue - Ateliers partagés (Bois-Laine-Pierre) - Animations artisanales et sensibilisation : stands sur marchés et dans les foires, dans les écoles. - Immersion et stages de découverte avec les enfants, les jeunes, les demandeurs d'emplois: murs en pierre sèche, teinture, feutre, menuiserie. - Encadrement chantiers jeunes <p><i>Actions en cours L'Atelier Rural en Roya en 2024 :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Création d'un tiers lieu à Breil-sur-Roya - Recherche-action Ademe sur le sujet des Femmes Bâtisseuses - Animations artistiques et artisanales - Sensibilisation : égalité homme femme dans la construction ; <i>care</i> en contexte de chantier ; cohabitation avec les autres espèces dans les manières d'habiter la terre, etc.) et formations 	<p>Identification des actions, des compétences professionnelles, des publics cibles, des liens entre les partenaires associatifs.</p>
Services mobilisés et responsables de l'action	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> - Responsables animations tiers lieux - Ctg - Ort 	<p>Visibiliser et pérenniser l'existant</p>
Partenaires sollicités	Indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Associations du territoire - Mission locale - Ecoles Primaires - Collèges - Réseau des Médiathèques 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre et fréquence des actions - Nombre de participants - Type de participants

Thématique : ANIMATION VIE SOCIALE
Action 7.2: Mise en place d'un espace de vie sociale au sein des deux tiers lieux de la Roya

Diagnostic initial	Public Cible
Les tiers lieux de la vallée de la Roya souhaitent développer davantage d'ouverture au territoire, à travers des espaces dédiés et des actions sociales dans et hors les murs.	Parité homme femme recherchée Habitants et habitantes Jeunes en recherche de formation et d'emplois DE-DELD
Objectifs opérationnels	Modalités de mise en oeuvre
<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser un diagnostic partagé afin d'identifier, avec les institutions et acteurs du territoire, les besoins et opportunités pour créer un espace de vie social, spécifique à chaque tiers lieu ou mutualisé. - Si le diagnostic est concluant, formalisation du projet social des Tiers Lieux : circuits courts, parité homme-femme, patrimoine local et culture, éducation à l'environnement, ESS. - Montage de dossier pour un espace de vie sociale - Actions test avec les publics cibles - Mise en oeuvre dans les espaces Tiers lieux (finalisation du chantier prévue en 2026-2027) - mettre en cohérence l'espace de vie de sociale et l'activité des ateliers partagés. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation de l'état des lieux réalisé dans la fiche 1a - Réunions avec tiers lieux, Caf et partenaires pour lancer la méthodologie de projet - Diagnostic : identifier les axes d'action, les espaces disponibles, les publics cible, les ressources à mobiliser - Création du projet social - Montage de dossier co-financement - Déploiement des actions test - Réalisation
	Echéance de réalisation
	2024 - 2026 - Diagnostic 2026 - Projet social et dossiers 2027-2029 - Réalisation
Services mobilisés et responsables de l'action	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> - référents animation tiers lieux - conseil en ingénierie Caf 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnostic et faisabilité - Montage de dossier - Réalisation d'actions
Partenaires sollicités	Indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - <i>partenaires institutionnels</i> : Carf, Mairie de Breil sur Roya, le réseaux des médiathèques, Mairie de la Brigue, Dreets, Drac - <i>partenaires associatifs</i> : Fondation des Femmes, Remontons la Roya, A Stera, Mission Locale 	<p><i>Quantitatifs:</i> Nombre de réunions organisées Nombre de publics mobilisés (parité homme-femme recherchée)</p> <p><i>Qualitatifs:</i> Pertinence du diagnostic Mixité des publics interrogés Parité au sein des publics</p>

Thématique Animation Vie Sociale
Action n° 7 -3 : Coconstruire ensemble de territoire de demain

Diagnostic initial	Public cible
Les solidarités émergées lors de la tempête Alex ont permis de surmonter les habituels clivages valléens entre les villages, entre le bas et le haut de la vallée, entre autochtones et nouveaux habitants. Sur cette base des projets portés par le milieu associatif (Tiers lieux, Maison du Vivant, RLR,..) souhaitent favoriser des actions valorisant une vision valléenne des enjeux et des solutions, vision intégrant la relation à la côte et à l'Italie ;	Jeunes et famille
Objectifs opérationnels	Modalités de mise en œuvre
Construire de façon participative une vision des enjeux valléens en se servant d'un support cartographique et artistique favorisant l'imaginaire	Réalisation d'ateliers cartographiques participatifs dans différents lieux et à différentes périodes afin d'aborder des thématiques diverses et de favoriser les rencontres (maison de retraites, écoles collèges, lieux culturels, lieux touristiques...)
	Echéances de réalisation
	2025 2028
Services mobilisés et responsables de l'action	Résultats attendus
Maison du Vivant, Villes	Production et exposition de cartes, animation de débats autour de ces productions, numérisation et valorisation des supports comme moyens d'animation participative de la vie valléenne y compris en période touristique.
Partenaires sollicités	Indicateurs d'évaluation
Atelier rural, Monastère de Saorge, éducation nationale, Musée des Merveilles, Médiathèques, associations du patrimoine ;	Nombre de personnes impliquées dans la création des supports, analyse qualitative des propositions et des publics, montée en compétences sur la connaissance du territoire son patrimoine et ses activités, actions induites

AR Prefecture
006-210601639-20241004-2024_85-DE

Thématique Animation Vie Sociale
Action n° 7 -4 : Créer un Centre social sur Menton (CC
Menton) à dominante jeunesse

Diagnostic initial	Public cible
<p>L'animation de la vie sociale revêt un caractère prioritaire dans la politique sociale et dans la dynamique de quartier sur l'ensemble du territoire.</p> <p>La seule commune possédant une structure opérationnelle est la ville de Beausoleil.</p> <p>Les autres communes réalisent diverses actions sans bénéficier d'un agrément centre social ou espace de vie sociale.</p> <p>Il apparaît aujourd'hui important de développer ce dispositif plus largement sur le territoire de la Caf afin d'harmoniser l'offre de service au public.</p>	<p>Toute population avec dominante jeunesse</p>
Objectifs opérationnels	Modalités de mise en œuvre
<ul style="list-style-type: none"> - créer un centre social sur Menton, - développer un lieu ressource d'animation de la vie sociale sur le territoire de la Riviera, - mutualiser les moyens afin de développer des actions d'animation de la vie sociale sur l'ensemble du territoire, -créer des antennes sur les communes non pourvues afin de faire rayonner l'action du centre social sur un territoire plus vaste. 	<ul style="list-style-type: none"> -favoriser l'implication des citoyens dans la cité, -lister les actions déjà réalisées et mutualiser l'existant, -repérer les bâtiments adaptés à cette structure et mobiliser les crédits d'investissement afin de les rénover, -mobiliser des locaux spécifiques et adaptés à la démarche citoyenne et au développement de la vie sociale dans les quartiers
	Echéances de réalisation
	<p>2024 : analyse du territoire</p> <p>2025 : première réunion mutualisation des énergies associatives, citoyennes et municipales</p> <p>2026 : ouverture de la structure</p>
Services mobilisés et responsables de l'action	Résultats attendus
<p>Service jeunesse de Menton</p> <p>Service social de Menton</p> <p>Chargé de coopération Ctg</p>	<ul style="list-style-type: none"> -bénéficier d'une structure au service des habitants et gérer par les habitants, - proposer un lieu ressource à la population pour favoriser la volonté d'agir citoyenne, -répondre au plus près du terrain à la demande et aux besoins de la population.

Partenaires sollicités	Indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Partenaires associatifs - comité de quartier 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de réunion - Nombre de citoyens impliqués - Nombre d'associations partenaires - Nombre d'actions d'animation de la vie sociale réalisées - Nombre d'actions proposées et conduites par les habitants, - Mesure d'impact sur les accompagnements individuels.

Thématique Animation Vie Sociale FICHE ACTION 7.5 : Promouvoir le concept de restauration participative Basé sur les valeurs du lien social, du circuit court et du prix libre	
Diagnostic initial Projet territoire Carf horizon 2030. « Développer l'économie locale par l'axe Santé, Nutrition, Bien-être (...) Le trio santé, nutrition, bien-être constitue l'Adn historique de l'essor économique et touristique du pays mentonnais ». Création d'un tiers lieux « Village Charlot » avec une volonté de proposer un espace de restauration solidaire et participative. « Les Petites Cantines » est un réseau national non lucratif de cantines de quartier, où les convives s'accueillent et se rencontrent au travers de repas durables, participatifs et à prix libre, pour tisser des relations de qualité et contribuer à la construction d'une société fondée sur la confiance. Identification par la Carf d'un Eta à Beausoleil, destiné à l'approvisionnement du restaurant.	Public cible Familles, enfants, adolescents, personnes en situation de handicap, personnes en rupture sociale, personnes âgées, actifs, Comité d'entreprise....
Objectifs opérationnels <ul style="list-style-type: none"> - Créer du lien social entre des adhérents issus d'horizon totalement différent - Promouvoir les activités participatives entre les différents publics - Promouvoir la confiance en soi, en l'autre et en l'avenir - Lutter contre le gaspillage alimentaire - Promouvoir le bien manger en priorisant les circuits courts - Créer des partenariats avec des entreprises/agriculteurs locaux. - Favoriser l'insertion sociale. 	Modalités de mise en œuvre <ul style="list-style-type: none"> - Mener une réflexion commune pour répondre aux besoins de tous. - Créer des cantines « éphémères » pour insuffler l'Adn des petites Cantines sur le territoire - Dynamiser le projet pour répondre aux besoins en termes de bénévolat, partenariat et donateurs
	Echéances de réalisation 2024 : Signature d'une convention de partenariat entre la commune, le Ccas et l'association Petites Cantines de Beausoleil Réalisation de 3 ou 4 cantines éphémères d'ici l'ouverture du Village Charlot 2025 : Ouverture du Village Charlot

Services mobilisés et responsables de l'action	Résultats attendus
<p>L'Association « Les petites Cantines Beausoleil » en coordination avec 2 chargées de Projet mises à disposition par le Ccas de Beausoleil pour permettre un accompagnement institutionnel du projet</p>	<p>Création d'un restaurant solidaire avec cuisine participative à prix libre</p> <p>Valorisation des actions proposées et menées sur le territoire pour favoriser le lien social et la connaissance de l'environnement proche.</p>
Partenaires sollicités	Indicateurs d'évaluation
<p>Commune, Ccas, département, Carf Structures d'animation de la vie sociale (centre sociale-Tiers lieux...) - Chargés de coopération Ctg Avs - La Caf - Partenaires privés : recherche de mécénat auprès des fondations et des grands groupes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de personnes investis dans le projet - Nombre de structures partenaires du projet. - Nombre d'enfants, jeunes ou familles participants

<p align="center">Thématique ANIMATION VIE SOCIALE Fiche Action 7.6 : Transmettre des savoirs au profit de la valorisation du territoire et du lien intergénérationnel</p>	
Diagnostic initial	Public cible
<p>Situation post tempête Alex et post Covid, enjeu de prendre en considération le changement climatique et la question de l'autonomie alimentaire sur territoire Carf. Amener la population à connaître et intervenir sur son territoire en s'appuyant sur la transmission intergénérationnelle.</p> <p>Jeunes et Personnes âgées</p> <p>La déprise agricole et rurale a fortement marqué l'arrière-pays de Menton. Les vallées subissent un recul évident des activités agricoles et une fermeture conséquente des paysages. C'est aussi une perte des savoir-faire et des connaissances indispensables à favoriser l'habitabilité de ce territoire. Au titre de ces savoirs, les connaissances des matériels et de leurs usages agricoles et agri-ruraux (transformation des produits notamment) est un enjeu, comme celui de la récupération et l'adaptation de ces outils aux connaissances et pratiques actuelles</p>	<p>Jeunes en formation et/ou en recherche d'activité</p> <p>Jeunes et Personnes âgées</p>
Objectifs opérationnels	Modalités de mise en œuvre
<ul style="list-style-type: none"> -Faire se rencontrer les générations autour des savoirs agri ruraux concernant l'alimentation dans un cadre familial ou professionnel -Recenser les matériels et leurs usages, récupérer et transformer les matériels en lien avec les professionnels et particuliers usagers ; 	<p>Mise en place de stages étudiants et de rencontres intergénérationnelles sur des bases scientifiques favorisant les recueils de la mémoire des anciens et leur mise ne lumière au travers du regard des enfants et des jeunes. Partage tous publics via des supports diversifiés allant de la vidéo, la radio au spectacle vivant Travail de collectage participatif des savoirs, récupération et stockage de matériels,</p>

	<p>réconditionnement et adaptation des matériels en lien avec les professionnels locaux, les établissements de formation et sur la base de plans libres</p> <p>AR Préfecture 006-210601639-20241004-2024_85-DE Recu le 07/10/2024</p>
	<p>Echeances de realisation</p> <p>2025/28</p>
Services mobilisés et responsables de l'action	Résultats attendus
<p>Maison du vivant, L'atelier paysan Musée des Merrveilles, Nathalie Magnardi (Ethnologue Roya) radio locale, maisons de retraite, collèges Breil et St Dalmas CC Ctg Avs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Créer une dynamique partenariale sur l'Animation de la vie sociale sur le moyen et haut pays Relier les générations autour des spécificités du mode de vie valléen, éclairer l'enjeu de valorisation agricole du territoire et des savoirs faire le permettant, valoriser la pluriactivité dans l'imaginaire professionnel de jeunes, Favoriser le lien entre population autochtone et nouveaux arrivants sur la base valorisante des savoirs locaux. Mise en place d'ateliers participatif autour de l'outillage agri rural, du recyclage et du travail du fer
Partenaires sollicités	Indicateurs d'évaluation
<p>Mission Locale; Education Nationale, CM Drac, Pnm, Université de Nice, Sorbonne, IRD P Maif</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participation d'habitants ressources - Concrétisation d'un projet d'animation de la vie sociale - Nombre de jeunes et d'anciens touchés, - Nombre d'action de valorisation, - Implication de la recherche aux côtés des citoyens, nombre de personnes touchées par les actions de valorisation, - Nombre de projets induits. - Nombre d'ateliers réalisés, publics participant, ouvertures professionnelles, outillage et plans produits

Thématique ANIMATION VIE SOCIALE

N° de l'acte : 004-2024_85-DE

Recu le 07/10/2024

Fiche Action 7.7: Développer des séjours en pleine nature et promouvoir le patrimoine naturel mer et montagne de la Carf

Diagnostic initial	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> - Existence d'une initiative associative proposant des actions sur la thématique de l'animation de la vie sociale sur le haut pays. -Présence de nombreux enfants et familles du littoral n'ayant pas accès à la nature. 	Familles, enfants, adolescents, personnes en situation de handicap, personnes en rupture sociale, Centres de Loisirs, résidents en milieu urbain.
Objectifs opérationnels	Modalités de mise en œuvre
<ul style="list-style-type: none"> - Créer des partenariats avec des structures d'accueils du littoral souhaitant vivre une expérience de reconnexion à la nature, au vivant. -Promouvoir les activités de montagne et le patrimoine de l'arrière-pays auprès des jeunes et des familles. - Créer du lien entre des personnes issues de différents milieux sociaux. - Favoriser l'insertion sociale. - Favoriser l'accès à la nature et aux vacances en montagne pour tous les enfants. -Créer une dynamique sur le territoire du haut pays. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluer le besoin auprès des structures d'accueil et des familles du littoral. - Mener une réflexion commune pour répondre aux besoins de tous. -Créer des séjours ou des sorties adaptées aux publics et à la demande.
	Echéances de réalisation
	<p>2024 : Communication sur le littoral et insertion dans le programme de Curieux de nature déjà existant.</p> <p>2025 : Création de séjours adaptés à la demande</p>
Services mobilisés et responsables de l'action	Résultats attendus
Personnel de Curieux de Nature (Mme Gaelle Ballet)	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'une dynamique partenariale sur l'Animation de la vie sociale entre le littoral et le haut-pays. - Valorisation des actions proposées et menées sur le territoire du haut-pays pour favoriser le lien social et la connaissance de l'environnement proche. - Reconnexion au vivant pour les familles, enfants et jeunes du littoral n'ayant pas accès régulièrement à la nature lors de séjours.
Partenaires sollicités	Indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Ccas ou Pôles sociaux des communes du littoral - Services jeunesse et Centres de Loisirs - Structures d'animation de la vie sociale (centre sociale-Tiers lieux...) - Chargés de coopération Ctg - Réseau parentalité - La Caf - Responsables des services jeunesse communaux 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de séjours organisés. - Nombre de structures partenaires du projet. - Nombre d'enfants, jeunes ou familles participants aux séjours.

Thématique Animation Vie Sociale***FICHE Action 7.8 : Créer une dynamique et une culture commune entre les trois Tiers lieux de la Carf (Beausoleil, la Brigue et Breil sur Roya)***

Diagnostic initial	Public cible
<p>Projet territoire Carf Horizon 2030. Convention Opération Rénovation Territoire Projet de création de trois tiers lieux sur le territoire de la CARF</p> <p>Beausoleil : Village Charlot ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Médiathèque - Centre social - Service social du Ccas - 5 logements résidence d'artistes - Ateliers artistes - Musée numérique - Fablab - Restaurant participatif « Les Petites Cantines » Espace coworking... <p>La Brigue : Lo Recampum est un tiers lieu développant l'artisanat autour des matières locales de bois, pierre et laine. La transmission des savoirs faire anciens et le respect de la nature sont au cœur des activités de l'association.</p> <p>Breil sur Roya : Atelier Rural - Bâtiment de plus de 800 m² des locaux artisanaux, associatifs, artistiques. Ouverture 2026.</p>	<p>Tiers lieux des 3 communes Partenaires locaux Habitants</p>
Objectifs opérationnels	Modalités de mise en œuvre
<ul style="list-style-type: none"> - Créer une dynamique entre le haut pays et le littoral - Structuration d'un appareillage de formation Autour de l'Ecoconstruction, l'Agriculture et de l'animation - Impulser un travail collaboratif et culture commune réseau de tiers lieu sur la riviera - Promouvoir la culture tiers-lieu coopération et ancrage au territoire - Définir un programme d'animation de faire-ensemble pour 2025 - Valoriser le patrimoine de la Roya (art, artisanat, agriculture, tourisme...). - Faire remonter les besoins en promotion, communication, des porteurs de projets envers les collectivités locales 	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser un cycle annuel permettant de travailler en ateliers et table rondes des thématiques spécifiques et permettra également un point collégial sur les projets. - Créer un réseau des tiers lieux de la Carf <p>Echéances de réalisation 2024 - 2028</p>

Services mobilisés et responsables de l'action		AR Prefecture
Ctg Carf Ort	<div style="font-size: 8px; text-align: center;">006-210601639-20241004-2024_85-DE</div> Reçu le 04/10/24	<div style="background-color: #f28b82; padding: 2px;">Résultats attendus</div> Partage de valeurs commune Construire ensemble le territoire de demain Mobilisation des acteurs Créer du lien entre les habitants, l'administration et le monde associatif Développer l'implication citoyenne
Partenaires sollicités		Indicateurs d'évaluation
Mission Interministérielle Reconstruction des Vallées Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse ESS Chambre des Métiers et de l'Artisanat Drac Pôle emploi / France Travail/ Mission locale Tetris Manufacture de la Roya Atelier Rural Azup Fondation de Nice Remontons la Roya Culture en terrasse Dreetts Maif Cress06 Ddtm Fondation de France Conseil Départemental 06 Agence 06 / Bdt Région Pnm Communes de Beausoleil / projet de tiers-lieux Coopgo Mobilité Imr Cci Cmar		<ul style="list-style-type: none"> - Nb de partenaires au colloque - Nb d'association citoyenne - Nb d'habitants associés aux projets des tiers lieux